

Patient Path

Klassische
Leadgenerierung

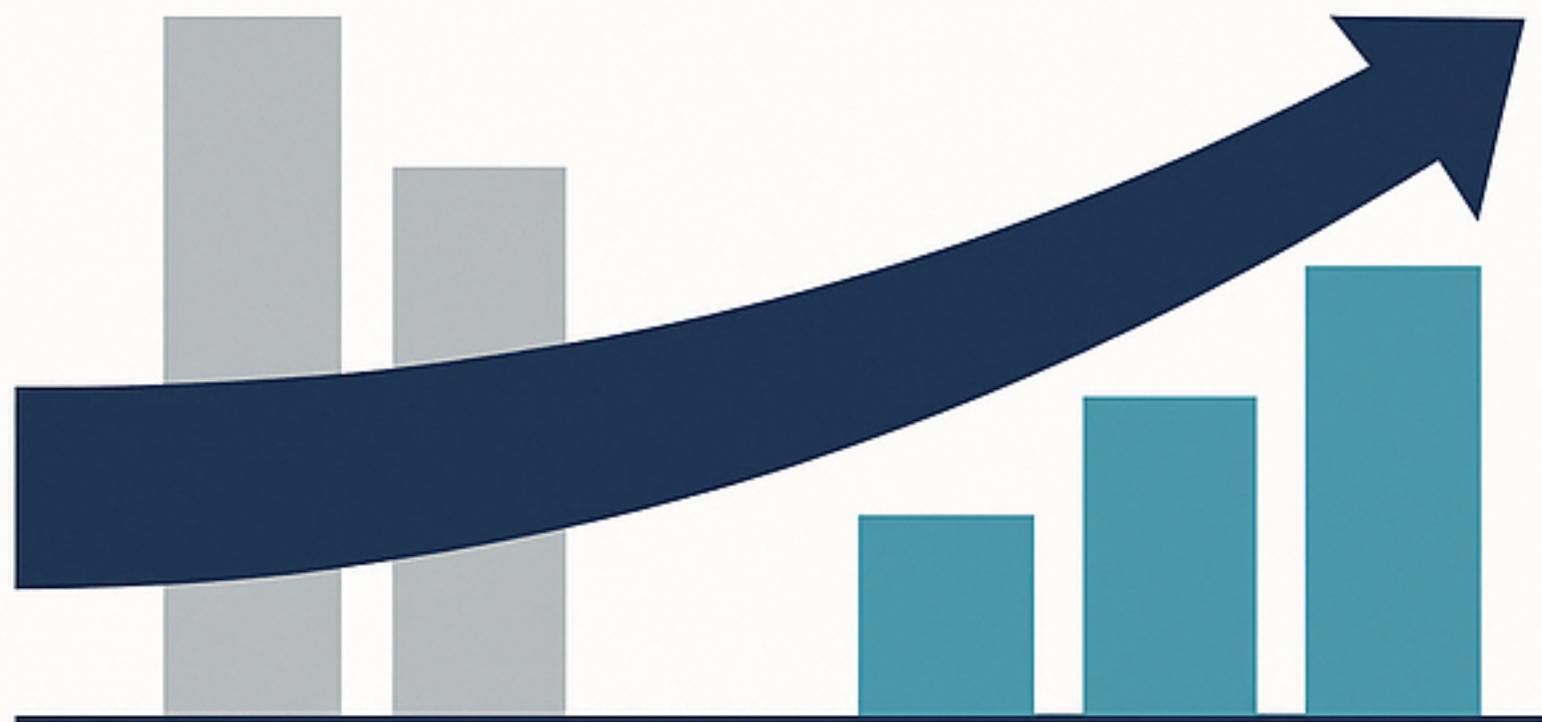
PatientPath Portal



Weniger Adspend
durch gezielte
Informationen



Höhere Lead-
Qualität



Werbeausgaben

Lead-
Konvertierung